

## **GROENLINKS Amstelveen ZOEKT EEN DIGITALE MEDIA MANAGER (DMM)**

Snap jij social media, ben je een Instagram wizzard? Ben je op de hoogte van de laatste trends en zit je vol ideeën over online campagnevoeren? Meld je dan nu aan als Digitale Media Manager voor de afdeling GroenLinks Amstelveen.

Minimaal 2 - 4 uur per week

Een Digitale Media Manager is verantwoordelijk voor de online communicatie van een lokale afdeling van GroenLinks. Je stelt in overleg met bestuur en fractie de online strategie op, beheert de social media accounts en stuurt mailings en nieuwsbrieven uit. Jij werkt aan de online uitstraling van GroenLinks en zorgt ervoor dat ons verhaal gehoord wordt.

De rol van Digital Media Manager (DMM'er) past in het actieve team van de afdeling. Je staat in nauw contact met het bestuur, de fractie, het bestuur en de campagneleider.

### **Als Digitale Media Manager krijg je:**

- Een trainingstraject vanuit het Landelijk Bureau van GroenLinks;
- Toegang tot ons online platform om met andere lokale Digitale Media Managers in contact te komen en van elkaar te leren;
- Een plek in een team met andere gemotiveerde vrijwilligers;
- Toegang tot onze wiki vol informatie over online campagnevoeren;
- Een unieke kans om ervaring op te doen in de meeste innovatieve en effectieve campagnes van Nederland;
- De DMM rol is op basis van vrijwilligheid en vraagt twee tot vier uur per week (in de verkiezingsperiode meer). Er is ook regelmatig kort overleg via de mail of Whatsapp.

**Voor vragen of je reactie kun je contact opnemen met Brenda de Kort via [amstelveen@groenlinks.nl](mailto:amstelveen@groenlinks.nl) of 06-44410360**

GroenLinks streeft ernaar een inclusieve en diverse beweging te zijn. Wij verwelkomen mensen met verschillende leeftijden, achtergronden, geboorteplaatsen, huidskleuren, geloofsovertuigingen, genders en seksuele voorkeuren. We zijn benieuwd naar jouw motivatie, kwaliteiten en unieke perspectief. Wij moedigen iedereen die zich in het functieprofiel herkent aan om te solliciteren.